



[www.institutoides.com.ar](http://www.institutoides.com.ar)



## GUIA DE TURISMO

Antecedentes de la Actividad Turística - Antecedentes remotos - El turismo a partir del siglo 16 - Aspecto conceptual del turismo - Recreación y tiempo libre - Turismo como una forma particular del uso del tiempo libre - Aspecto técnico del turismo - Definición del turismo para fines estadísticos - Definición del turismo para fines comerciales - Definición del turismo para fines económicos - Definición del turismo para fines jurídicos - Clasificación básica del turismo - Clasificaciones del turismo - Interpretación de gráficos. Primeros auxilios: Premisas básicas de acción en caso de accidente - Procedimientos generales en caso de accidente o enfermedad - Guía de acción preventiva - El botiquín de primeros auxilios.

El turismo a partir del siglo XVI - El turismo a partir de mediados del siglo XIX - El turismo después de la primera guerra mundial - El turismo en las últimas décadas - Medios de transporte (1º parte) - Transporte ferroviario - Transporte aéreo - Transporte automotor - Transporte marítimo - Transporte turístico - Encuesta de tiempo libre - Interpretación de gráficos. - Parques Nacionales - Turismo y medio ambiente.

Aspectos relevantes de la psicología - Formas de conducta - Las personas como microsistemas - El comportamiento del hombre en grupo - La jerarquía de las necesidades según Maslow - Tipos de barreras - Transportes (2º parte) - Función económica del transporte - Interpretación de gráficos.

La ruta turística - Rutas lineales - Rutas circulares o triangulares - Análisis de la zona - Determinación de objetivos - Diagramación del circuito - Confección del itinerario - Interpretación de gráficos.

Comportamiento del turismo por regiones de la OMT (organización mundial del turismo): Europa - África - Medio oriente - Asia meridional - Asia oriental y pacífico - América - Proyecciones para el año 2000 - Interpretación de gráficos.

Requisitos gubernamentales de ingreso turístico a un país: Pasaporte, Visa, Salud, vacunación, Tasas de aeropuertos, Aduanas, zonas francas y Moneda. - Evolución histórica - Medios de restricción - El problema de los refugiados - La organización de las Naciones Unidas - Obtención, renovación y validez del pasaporte en Argentina - Características de los pasaportes - Tipos de pasaportes - Pasaportes oficiales, especiales o de servicio - Otros documentos de viaje - Legislación Argentina - Práctica en los distintos países - Derecho de visación - Ordenes comunes de vacunación - Medidas permitidas de acuerdo con las regulaciones internacionales de salud - Certificados de invalidez y pérdidas - Protección contra enfermedades - Enfermedades más importantes - Tasas de aeropuertos - Interpretación de gráficos.

Agencias de viajes - Agencias de viajes mayoristas - Agencias de viajes tour operadoras - Propietario - Gerente general - Supervisor de la unidad de investigación y desarrollo - Supervisor de la unidad comercial - Supervisor de la unidad de operaciones - Supervisor de la unidad de servicios generales - Perfil básico de los principales empleados de una agencia de viajes - Tipos de servicios brindados por las agencias de viajes - Antecedentes - El papel de las agencias de viajes en el desarrollo del turismo - Permisos y requisitos básicos para la operación de una agencia de viajes - Condiciones que rigen un acuerdo comercial entre los prestadores de servicios y una agencia de viajes - Requisitos para la venta de los servicios de transporte aéreo comercial - Clasificación del campo de los negocios de la agencia de viajes - Programación y desarrollo de la línea de productos - Negociación y contratación de los servicios - Interpretación de gráficos.

Promoción y venta de los servicios - Consideraciones preliminares en la relación con la venta en el campo de las agencias de viaje - Características básicas del mercado consumidor en turismo - Características del mercado industrial en turismo - El uso del local como instrumento de venta - El empleo del merchandising mediante el uso de las vitrinas - El empleo del merchandising mediante la exhibición del producto en el interior del local - Las actividades de venta externa - La venta en el mercado de viajes vacacionales - La venta en el mercado de viajes de negocios - El empleo de vendedores independientes y contactos en las operaciones de ventas de la agencia - Los esfuerzos de publicidad y promoción en venta - Interpretación de gráficos.

La promoción de productos de venta abierta a todo público - La promoción de productos de venta selectiva - Consideraciones en cuanto al empleo de la publicidad - La gestión de venta en las agencias operadoras - Venta de los servicios en el exterior - La venta directa a otra agencia - La venta a mayoristas y tour operadores - Instalación en el mercado - Venta de los servicios en el propio país - Venta de los servicios receptivos - Venta de los tours y excursiones locales - Venta al detalle para los turistas independientes - Interpretación de gráficos.

Internet como comunicación, difusión y venta de servicios turísticos. El Marketing y la Publicidad en Internet - Cómo comenzar a vender productos en Internet - Como promocionar un sitio web y negocio - Los métodos de marketing en Internet más comunes - Buscadores y directorios - Marketing fuera de línea (offline) - Intercambio de links - Publicidad con Banners - Bulk Emails - Newsgroups - Centros comerciales virtuales y subastas - Boletín de Prensa - Newsletters - Programas de asociados - Joint Ventures (ventura) y alianzas estratégicas - Marketing viral - Redes sociales - Glosario.

**Duración:** 12 Meses (opcional: cursado acelerado en 4 meses)

**Comienzo:** Todos los meses - no se suspende por vacaciones

**Certificación:** GUIA Y COORDINADOR TURISTICO



#### **METODOLOGÍA:**

El alumno cuenta con todos los materiales de estudio necesarios para el cursado, contando con los siguientes recursos didácticos:

Lectura del material: Cuadernillos teórico/prácticos impresos o en formato libro electrónico. De corresponder a cada curso, video clases en formato DVD o para descargar desde Internet

La comunicación con sus tutores. Resolución de los trabajos prácticos propuestos.

Evaluación final.

Todas las dudas o consultas que surjan, ya sea al resolver los prácticos o en la lectura del material podrán presentarlas a su tutor a través de los servicios habilitados a tal fin y a través e-mail, teléfono o aula virtual. Este método de estudio le permite estudiar en su casa o en cualquier lugar y sin la necesidad de trasladarse a cursar.

Las certificaciones otorgadas son de carácter privadas no oficiales, encuadradas dentro de la educación no formal para adultos prevista por la ley federal de educación, enseñanza no adherida a la enseñanza oficial y se encuentran expedidas conjuntamente por la Red Federal de Educación a distancia y el Instituto de Estudios Sociales IDES, instituciones que a su vez, aportan a este curso el soporte pedagógico y administrativo.

#### **ENVIO DE LOS MATERIALES DE ESTUDIO**

Puede elegir entre dos modalidades de cursado y envío de los materiales de estudio:

- POR CORREO POSTAL: MATERIAL IMPRESO + DVD (carpetas - trabajos prácticos - video clases de corresponder el tema – tutoría docente) ver aranceles cursado acelerado con descuentos.
- POR INTERNET / AULA CAMPUS VIRTUAL (apuntes - trabajos prácticos – video clases de corresponder el tema - tutoría docente) ver aranceles cursado acelerado con descuentos.





**ARANCELES:** elija la opción de cursado

**Envío de los materiales de estudio por Internet, email y aula virtual**

Inscripción: \$ 1450 y cuota módulo \$ 1950 (Se cursa mínimo un módulo por mes). Puede adelantar hasta entre 3 módulos por mes. Si opta por el cursado acelerado los link para abonar los encontrará debajo del programa de estudio elegido.

**Envío del material los materiales de estudio por correo postal**

Inscripción: \$ 1450 y cuota módulo \$ 2900. (Se cursa mínimo un módulo por mes) Puede adelantar hasta entre 3 módulos por mes. Si opta por el cursado acelerado los link para abonar los encontrará debajo del programa de estudio elegido.

Documentación final: Evaluación final, entrega de certificados y diploma de aprobación \$ 1950 (se abona por única vez y al finalizar la cursada)

**PARA INSCRIBIRSE:**

Para hacer efectiva la inscripción deberá abonar el valor del derecho de inscripción y la primera cuota del plan elegido, enviando por correo electrónico la siguiente documentación:

- 2 fotocopia del D.N.I, cédula, o partida de nacimiento.
- 2 fotos 4x4
- [Solicitud de inscripción](#) debidamente completada y firmada

Puede abonar su inscripción y la primera cuota del plan elegido a través de PAGO FÁCIL, RAPIPAGO, BAPROPAGOS, TODAS LAS TARJETAS DE CRÉDITO y DEBITO, LINK PAGOS, PROVINCIA NET, CARGA VIRTUAL y DEPÓSITO o TRANSFERENCIA

**Haga click sobre el link que corresponda**, complete sus datos y posteriormente abónelo.

**PAGO EN LINEA – INSCRIPCION Y 1º CUOTA CURSADO POR INTERNET**

**LINK DE PAGO**

*Opción de cursado: Por Internet / aula virtual*

**PAGO EN LINEA – INSCRIPCION Y 1º CUOTA CURSADO POR CORREO POSTAL**

**LINK DE PAGO**

*Opción de cursado: Por correo postal*

Una vez tramitada y abonada la inscripción y la primera cuota del plan elegido, le enviaremos el material solicitado de estudio más las instrucciones para el cursado dentro de las 96 horas hábiles de efectuada la inscripción.

Consulte por el plan de pago contado el que incluye importantes descuentos.

**DOMICILIO POSTAL Y CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA**

ESTEBAN ECHEVERRIA 3750 – NORCENTER – 2º PISO “R4” – VICENTE LOPEZ - (C.P. 1605)

BUENOS AIRES – REPUBLICA ARGENTINA - **TEL/FAX:** (+54 11) 5689-5929 – Whatsapp: 1155653136

**Horarios de atención:** lunes a viernes de 9 a 18 horas

**2019 © IDES - Red Federal de Educación a Distancia - Todos los derechos reservados**  
**Esteban Echeverría 3750 - Norcenter 2º R4 - Vicente Lopez (1605) Buenos Aires - Argentina**  
**Tel/Fax: (011) 5689-5929 / Whatsapp: 1155653136**  
**e-mail: [info@institutoides.com.ar](mailto:info@institutoides.com.ar)**